

| | |
|--|-----------------------|
| tantárgy neve: Modern olasz nyelvészet II. | kreditszáma: 3 |
| a tanóra típusa és (heti) óraszám: ea., 2 óra | |
| számonkérés módja: koll. | |
| tantárgy tantervi helye: 4. félév | |
| előtanulmányi feltételek: - | |
| tantárgyleírás: az elsajátítandó <u>ismeretanyag</u> és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása | |
| <p>A kurzus az olasz nyelv elterjedéséhez, a standard olasz nyelv és a dialektusok kapcsolatához, valamint a nyelv változatos mai használatához kötődő legfontosabb kérdésekkel foglalkozik. Vizsgálat tárgyát képezik az olasz nyelv születésének és fejlődésének körülményei a középkortól kezdve napjainkig, kitérve a történelmi-földrajzi-nyelvi sajátosságokra is, amelyek a nyelvi fragmentálódást okozták, de azokra is, amelyek az utóbbi időkben az egységesülés irányába működtek. Végezetül az olasz nyelv mai helyzetének elemzésére kerül sor: a tudományos-technikai fejlődés, a média és a politikai környezet hatásai.</p> <p>A kialakítandó kompetenciák tartalmazzák ezen területek alapvető fogalmainak és módszereinek ismeretét, illetve egyszerű probléma megoldási (adatelemző) képességet az adott szakterületeken.</p> | |
| a 3-5 legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal | |
| <p>Marazzini, Claudio: <i>La lingua italiana: profilo storico</i>, il Mulino, Bologna, 2002. Serianni, Luca – Trifone, Pietro (a cura di): <i>Storia della lingua italiana</i>, vol. II: <i>scritto e parlato</i>, Einaudi, Torino, 1994. Serianni, Luca – Antonelli, Giuseppe, <i>Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica</i>, Bruno Mondadori, Milano, 2011. Bonomi, Ilaria – Morgana, Silvia: <i>La lingua italiana e i mass media</i>, 2a ediz., Carocci, Roma, 2016. Antonelli, Giuseppe: <i>L'italiano nella società della comunicazione 2.0</i>, il Mulino, Bologna, 2016.</p> | |
| Tantárgyfelelős: dr. Paolo Orrù egyetemi adjunktus, PhD | |
| Tantárgy oktatásába bevont oktató: – | |